



Vize IHOPP / IHOPP Vision

(pro výroční shromáždění Nadace IHOPP / for Annual Meeting)

- ◆ Sdílené hlavní hodnoty domů modliteb (houses of prayer core values)
- ◆ Povolání (jedinečnost) IHOPP (IHOPP's calling / uniqueness)
- ◆ Komunikace vize (sharing of vision)
- ◆ Uskutečnění vize (Realization of vision)
- ◆ Rozvoj IHOPP (IHOPP development)

Poslání IHOPPu jednou větou



**Mezinárodní dům modliteb v Praze
je místem uctívání Ježíše, jež přináší
změnu Tvého srdce**

**International House of Prayer
Prague is a place of worshipping
Jesus which results in the
transformation of your heart**



Hlavní pojmy/hodnoty domů modliteb (Houses of Prayer Core Terms/Values)

- ◆ Davidův stánek (David's tabernacle)
- ◆ Jako v nebi, tak i na zemi - Harfa a nádoba (Harph and bowl), tj. chvála a modlitba
- ◆ 24 hodin 7 dní v týdnu - Dnem i nocí (24 hours, 7 days a week – day and night)



Povolání (jedinečnost) IHOPP (IHOPP's calling / uniqueness)

- ◆ Srdce, které touží po Bohu (Hearts long for Lord)
- ◆ Zaměření na Ježíše, Prahu, Evropu, Izrael (Target Jesus, Prague, Europe, Israel)
- ◆ Nadace IHOPP jako pomoc pro místní sbory (Foundation as an assistance for local churches)
- ◆ Pozemek v Hloubětíně (Land in Hloubětín)



Komunikace vize (sharing of vision)

- ◆ **Připomínání celé vize (Restatement remembering of vision)**
- ◆ **Hledání a její upřesňování (seeking and reevaluation)**
- ◆ **Slovní vymezení (Describing through words)**
- ◆ **Praktická aplikace (Practical application)**
- ◆ **Vášeň i moudrost (Passion and wisdom)**
- ◆ **Jak a s kým vizi sdílet (How and who is touched)**



Uskutečnění vize (Realization of vision)

- ◆ Věřit vizi, mít bázeň před Bohem (believe to vision and have fear before Lord)
- ◆ Dobré vztahy uvnitř týmu (good relations among team members)
- ◆ Budovat / trénovat / předávat (build / train / impart)
- ◆ Zaplňovat okna (fulfill empty time slots)
- ◆ Realizovat stavbu na darovaném pozemku (realize building in gifted land)
- ◆ Zdravá ekonomika Nadace (Healthy Foundation's economy)
- ◆ Dobré vztahy s místními sbory (good relations with local churches)
- ◆ Dobré vztahy k veřejnosti (good public relations)



Rozvoj IHOPP (IHOPP development)

- ◆ Čas dospívání - rozlišovat, být plodný (season of maturity – discern, be fruitfull)
- ◆ Čas růstu - tělo nikoli stádo (season of growth – body not flock)
- ◆ Odpovědnost, pravomoc, informace a motivace (responsibility, authority, information, motivation)
- ◆ Změna rolí a výzva k uvolnění potence k růstu (change of roles and challenge to release of potencial)